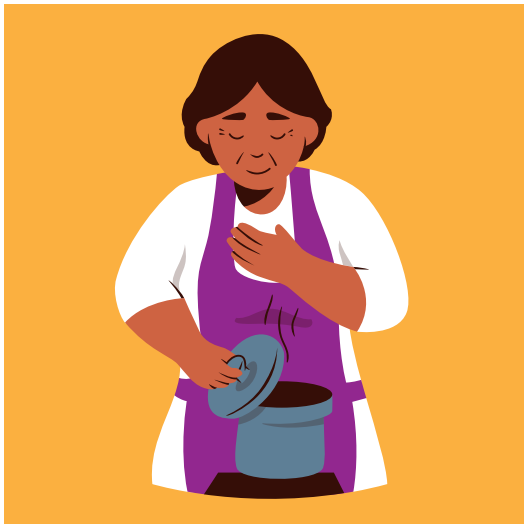
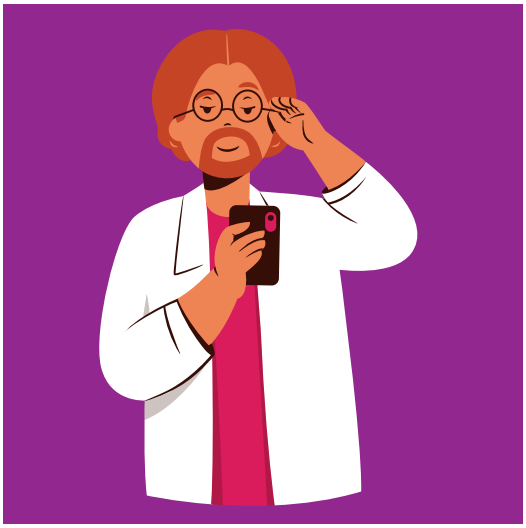
OUTIL ADS+





L'analyse différenciée selon les sexes intersectionnelle

Travail, Emploi et Solidarité sociale
Québec

AGIR OUTAOUAIS

Outil de travail pour l'ADS+

Introduction

Intégrer l'analyse différenciée selon les sexes intersectionnelle (ADS+) à vos projets n'est pas forcément facile, mais elle vous permettra certainement de réfléchir et de mettre en place des stratégies qui participeront à la déconstruction des oppressions ou des inégalités que vous aurez ciblées. Lorsqu'on intègre l'ADS+ à nos projets, il n'est pas rare que nous ayons à chercher ce qui est invisible à nos yeux. Ne vous découragez pas, vous allez l'avoir!

Le travail de l'intégration de l'ADS+ à un projet se fait en équipe, il implique de prévoir des moments de discussions, de réflexions et d'échanges sur les enjeux que vous aurez choisi. Nous invitons les équipes à se prévoir ces moments dans les échéanciers de leurs projets, afin de s'assurer de bien faire l'ADS+ dans vos projets. Attention! Couper les coins ronds ne vous permettra pas d'atteindre le potentiel transformateur de ce superbe outil de travail.

L'intégration de l'ADS+ à vos projets se fait à toutes les étapes, de la planification à l'évaluation. Vous trouverez dans ce document des pistes de réflexion qui vous guideront dans la bonne direction, mais ça reste à vous de déterminer la meilleure façon d'intégrer l'ADS+ à vos projets. Comme vous êtes les spécialistes des enjeux sur lesquels vous travaillez et des populations que vous accompagnez, vous êtes les meilleures personnes pour réfléchir à des mesures qui permettent une ADS+.

Les étapes de l'ACS+ dans vos projets

1. L'ADS+ pour contextualiser le projet
2. Définir des objectifs et indicateurs qui incluent l'ADS+
3. Concevoir un projet avec une ADS+
4. Mettre en place des mesures qui incluent une ADS+
5. L'ADS+ pour évaluer le projet
6. Bâtir des données et communications avec l'ADS+

AGIR OUTAOUAIS

GLOSSAIRE

Analyse différenciée selon les sexes intersectionnelle (ADS+) : L'ADS+ est un processus analytique qui fournit une méthode rigoureuse pour évaluer les inégalités systémiques, ainsi qu'un moyen de déterminer comment différents groupes de femmes, d'hommes et de personnes de diverses identités de genre peuvent vivre les politiques, programmes et initiatives. Le signe « plus » dans ADS+ reconnait que l'ADS+ ne se limite pas aux différences biologiques (sexe) et socioculturelles (genre). Nous avons tous de multiples facteurs identitaires qui se recoupent et contribuent à faire de nous ce que nous sommes. L'ADS+ examine de nombreux autres facteurs identitaires comme la couleur de la peau, l'origine ethnique, la religion, l'âge, et les handicaps de nature physique ou mentale, et la façon dont leur interaction influence la manière dont nous pouvons ressentir les politiques et les initiatives gouvernementales.

Binarité/binarisme : Système qui divise l'humanité en deux genres mutuellement exclusifs et opposés : homme et femme. Ce système ne prend pas en compte la pluralité des genres et est exclusif envers les personnes ne s'identifiant pas à ces deux identités de genre reconnues comme légitimes au sein du système.

Facteur environnemental : Un facteur environnemental est une dimension sociale ou physique qui détermine l'organisation et le contexte d'une société. Les facteurs environnementaux s'apprécient sur une échelle allant du « facilitateur » majeur à l'« obstacle » majeur.

Facteurs identitaires : Les facteurs identitaires sont des caractéristiques sociodémographiques, économiques et culturelles propres à un individu et à son histoire de vie. Ceux-ci incluent également des informations concernant les valeurs et les préférences de ce même individu.

Facteur personnel : Un facteur personnel est une caractéristique appartenant à la personne, tel que l'âge, le sexe, l'identité socioculturelle, les capacités physiques et intellectuelles, les aptitudes, etc.

Genre : L'ensemble des rôles sociaux, des comportements et des attributs socialement construits et considérés comme appropriés pour les hommes (masculinité, virilité) et pour les femmes (féminité). La construction du genre est le fait d'une société à une époque donnée. L'approche intersectionnelle démontre en quoi la définition des genres féminins et masculins est conditionnée par les autres rapports d'oppression basés sur la classe sociale, le colonialisme et le racisme par exemple.

Oppression ou système d'oppression : Subordination ou dévalorisation d'un groupe par un autre, fondée sur des hiérarchies et biais sociaux historiquement ancrés. L'oppression peut se traduire par la marginalisation, la persécution, la privation des droits ou par le biais d'autres obstacles empêchant l'accès à l'équité à certaines identités sociales en particulier (p. ex., racisme anti-noir.e.s, hétérosexisme).

Sexe/genre : Le sexe concerne principalement la nature anatomique des organes génitaux ou reproducteurs d'une personne. Le genre réfère à une construction sociale

Outil de travail pour l'ADS+

1. L'ADS+ pour contextualiser le projet

Quand on parle de contextualiser un projet, on souhaite se doter de lunettes pour voir l'ampleur de l'enjeu qu'on a choisi : les populations touchées, les façons dont elles sont touchées, les répercussions de l'enjeu sur d'autres personnes, etc. Tous ces éléments doivent être analysés avec une perspective genrée et intersectionnelle. On tente de répondre à la question : « Comment cet enjeu est-il vécu par toutes ces personnes? » sans oublier que l'expérience d'une personne n'est pas universelle. Ainsi, on trouvera des éléments qui sont communs aux personnes qui vivent l'enjeu, mais on trouvera aussi des particularités précises liées à des facteurs personnels, facteurs identitaires et à des facteurs environnementaux. Vous pourrez utiliser les questions ci-dessous pour vous aider à contextualiser votre projet et ainsi à doter celui-ci de sa première étape en ADS+.

Répondez à ces questions pour intégrer l'ADS+ à l'étape #1

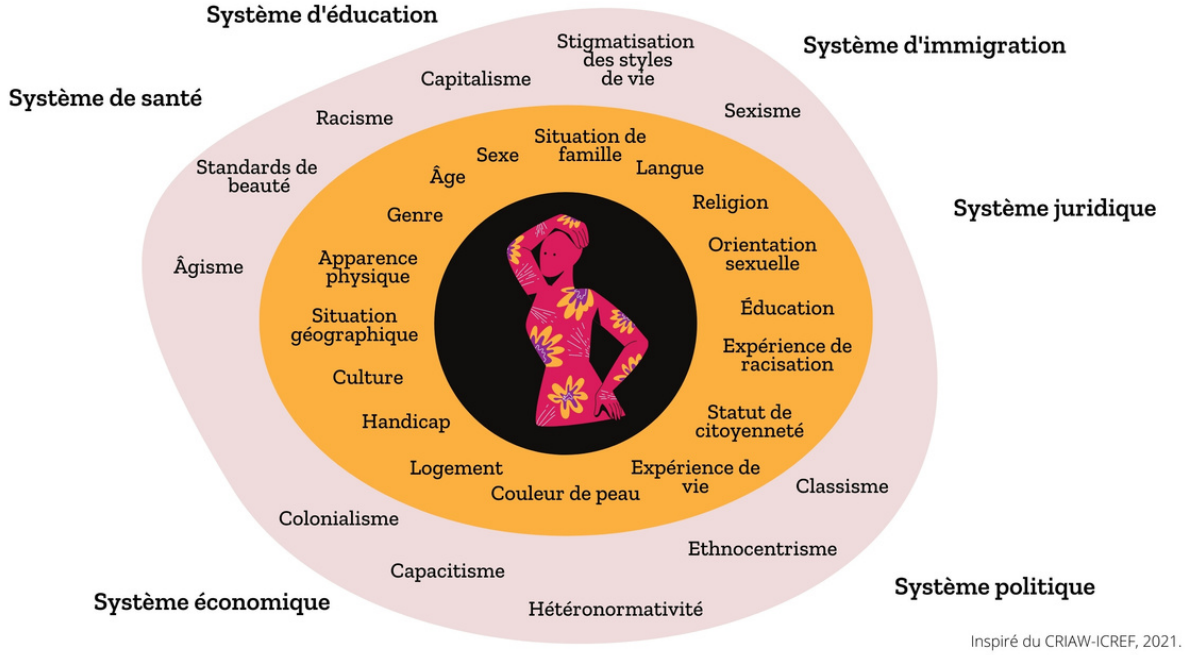
- Disposez-vous de données sur les personnes qui sont concernées par votre projet ou votre enjeu? Détenez-vous un portrait de la population ciblée?
- Quelles sont les données manquantes qui vous permettraient d'avoir une vision plus complète de l'enjeu cerné par votre projet? Quels sont les facteurs personnels, identitaires ou environnementaux qui sont absents de vos données?
- Quels sont les points communs des personnes touchées par votre enjeu?
- Quels éléments sont particuliers parmi les facteurs personnels, identitaires et environnementaux (ce qu'on appelle une analyse différenciée intersectionnelle)?
- Avez-vous consulté des groupes ou des personnes ayant une expertise sur l'enjeu que vous souhaitez aborder?

2. Définir des objectifs et indicateurs qui incluent l'ADS+

En tenant compte des facteurs personnels, identitaires et environnementaux, réfléchissez à la façon dont ceux-ci interagissent avec les systèmes qui structurent notre société, à l'aide du graphique ci-dessous.
Avec les connaissances que vous avez acquises (à l'étape 1) sur les réalités des populations touchées par l'enjeu sur lequel vous travaillez, vous pourrez maintenant procéder à l'identification d'objectifs pour votre projet qui tiennent compte d'une approche différenciée intersectionnelle.

Répondez à ces questions pour intégrer l'ADS+ à l'étape #2

- Pouvez-vous réfléchir à au moins deux objectifs qui tiennent en compte les différentes réalités que vous avez constaté à l'étape #1 du projet?
- Quels seraient vos indicateurs pour évaluer le succès de vos objectifs? Vos indicateurs sont-ils les mêmes pour les divers groupes concernés par votre projet?
- Avez-vous consulté des groupes ou personnes ayant une expertise sur l'enjeu pour créer vos objectifs et vos indicateurs de réussite?
- Les résultats anticipés sont-ils les mêmes pour toutes les personnes?



Inspiré du CRIAW-ICREF, 2021.

AGIR OUTAOUAIS

3. Concevoir un projet avec une ADS+

À l'étape de la conception du projet, il est question de réfléchir aux moyens concrets de mettre en place l'ADS+ dans vos projets. Ainsi, tout aspect du projet soit être teinté d'une approche différenciée intersectionnelle. Encore une fois, il s'agit d'essayer de donner des mesures pour donner accès à des personnes qui sont parfois invisibles dans nos données de participation. C'est réfléchir à des mesures qui permettent de répondre à des besoins spécifiques, pour des populations qui vivent des inégalités qui sont souvent difficiles à voir.

Répondez à ces questions pour intégrer l'ADS+ à l'étape #3

- À l'aide des objectifs que vous vous êtes donnés à l'étape #2, pouvez-vous identifier au moins deux mesures concrètes pour réduire ou éliminer les inégalités liées aux groupes concernés?
- Est-ce que certaines mesures s'adressent à des groupes précis? Ces groupes ont-ils des besoins spécifiques auxquels vous pourriez répondre par vos mesures?
- Est-ce que vous avez réfléchi aux possibles obstacles à l'accessibilité du projet pour certains groupes? Cela modifie-t-il vos mesures? Certaines de ces mesures pourraient-elles permettre à des groupes d'avoir un accès plus facile à vos activités, projets, programmes, etc. ?
- Les groupes sociaux visés par votre projet sont-ils impliqués dans la création de votre projet? Par exemple, ils pourraient être impliqués dans la création des mesures, des critères d'évaluation et même de l'évaluation elle-même.
- Y a-t-il des ressources prévues pour des mesures différenciées dans votre projet?

- Du temps pour réfléchir à l'ADS+ dans le projet.
- Des ressources financières pour des mesures spécifiques à des groupes.
- Des ressources matérielles pour des mesures spécifiques à des groupes.
- Des ressources humaines pour mettre en place l'approche différenciée intersectionnelle.

- Vos mesures renforcent-elles des préjugés ou des stéréotypes quant aux populations que vous souhaitez aider?

4. L'ADS+ dans la réalisation du projet

L'ADS+ prend une place spéciale dans la réalisation du projet, comme c'est à ce moment qu'on observe l'effet des mesures appliquées à l'étape précédente et qu'on espère voir des résultats positifs. Or, pour s'assurer que ces mesures aient le plus de chances de succès, il est important de s'assurer que toute l'équipe accorde de l'importance à l'approche différenciée intersectionnelle.

Répondez à ces questions pour intégrer l'ADS+ à l'étape #4

- L'équipe responsable du projet comprend-elle des personnes touchées par l'enjeu ou détenant une expertise dans le domaine?
- L'équipe responsable du projet est-elle diversifiée? Contient-elle des personnes dont les facteurs identitaires et les facteurs personnels sont variés?
- L'équipe responsable du projet, les partenaires et collaborateurs ont-ils reçu des formations sur l'ADS+? Sont-ils en mesure de comprendre l'importance des processus de différenciation intersectionnelle pour répondre réellement aux besoins des populations touchées?
- Si votre équipe n'est pas formée, travaillez-vous avec des spécialistes en ADS+?
- Comment les ressources (temps, financières, matérielles, ressources humaines) de votre projet sont-elles utilisées pour répondre aux besoins différenciés des populations que vous touchez? Cette répartition des ressources est-elle équilibrée?

5. L'ADS+ pour évaluer le projet

Une des étapes les plus importantes de l'ADS+ est celle de l'évaluation du projet. Cette étape vous permettra de mettre en commun toutes les informations que vous avez retenues du projet et d'en faire une observation claire et riche en informations pour votre équipe et pour les équipes qui suivront. L'évaluation du projet vous permettra également de réinvestir vos connaissances acquises, lors de la réalisation de celui-ci, dans un prochain projet intégrant une ADS+. Il s'agit du moment où on évalue les mesures mises en place pour diminuer les inégalités que vivent diverses personnes face à un même enjeu.

Répondez à ces questions pour intégrer l'ADS+ à l'étape #5

- Pouvez-vous identifier au moins un effet qu'a eu votre projet sur différents groupes de personnes?
- Les mesures que vous avez prises vous ont-elles permis d'atteindre les objectifs que vous vous étiez donnés?
- Les personnes visées par votre projet trouvent-elles que vos objectifs ont été atteints?
- Vos indicateurs de réussite ont-ils été utiles? Expliquez.
- Les inégalités observées entre divers groupes de personnes ont-elles été réduites? Expliquez.
- Quels facteurs personnels, identitaires ou environnementaux n'ont pas été présents chez les personnes qui ont participé à votre projet? Pourquoi?
- Comment votre projet devrait-il être amélioré s'il avait à être reconduit? Comment pourrait-il mieux répondre aux objectifs que vous vous êtes donné? Comment pourrait-il mieux répondre aux écarts et inégalités constatés au départ?

6. Bâtir des données et communications avec l'ADS+

L'étape qui consiste à bâtir des données et des communications intégrant une ADS+ est l'étape la plus importante du processus. Comme il est possible que vous l'ayez remarqué lors de votre première étape, aujourd'hui, très peu de données publiques sont ventilées en intégrant tous les facteurs personnels, identitaires et environnementaux. L'absence de ces données fait en sorte qu'il est difficile de bien comprendre et connaître les besoins des divers groupes sociaux. Pour parvenir, dans l'avenir, à répondre à ces besoins et à déconstruire les inégalités sociales, il est essentiel de documenter les observations, la participation et les conclusions tirées des projets que vous menez.

L'intégration d'une ADS+ dans les communications ne s'arrête pas qu'aux données recueillies. Ça signifie également de prendre des mesures pour avoir des modèles de communications inclusifs, que ce soit pour présenter les résultats ou pour inviter les personnes concernées à venir y participer.

Répondez à ces questions pour intégrer l'ADS+ à l'étape #6

- Avez-vous des statistiques de participation des personnes qui ont pris part à votre projet?
- Vos statistiques de participation sont-elles ventilées en fonction des facteurs personnels, identitaires et environnementaux?
- Avez-vous intégré les résultats de votre évaluation à vos rapports et communications finaux? Pouvez-vous les utiliser pour améliorer d'autres services ou projets offerts par votre organisation?
- Dans vos prochains projets, les communications devront-elles être réfléchies avec une approche différenciée pour mieux atteindre les personnes qui subissent des inégalités et/ou discriminations?
- Le langage utilisé dans vos communications est-il inclusif pour tout le monde? Avez-vous intégré une écriture épicène, la féminisation, l'usage de symboles, etc. ?
- Les images utilisées sont-elles représentatives des divers facteurs personnels et identitaires des personnes touchées par votre projet?