

L'ADS+

une approche gagnante pour
l'inclusivité, quand les ressources
sont au rendez-vous!



Table de concertation régionale de la
MONTÉRÉGIE

Avec la participation financière de :

Québec 

AOÛT 2023

Analyse et rapport produit par

Camille Rivet

Agente de développement ADS+
pour la Table de concertation des
groupes de femmes de la
Montérégie

ADS+ 



**Table de concertation
des groupes de femmes
de la Montérégie**

Table des matières

01 Objectifs et contenu du rapport

02 Survol de l'approche ADS+

04 Retombées de l'initiative *L'ADS+, l'outil incontournable pour atteindre l'égalité femmes-hommes en Montérégie*

- Ressources mobilisées
 - Réalisations
 - Compléments
-

19 L'ADS+ sur le terrain: portrait de sa mise en place dans des initiatives montérégiennes

- Vue d'ensemble
 - Défis identifiés par les groupes
 - Bons coups
 - À améliorer
-

27 Constats et recommandations

Objectifs et contenu du rapport

Ce rapport combine les **retombées** de l'initiative *L'ADS+, l'outil incontournable pour atteindre l'égalité femmes-hommes en Montérégie** menée par la Table de concertation des groupes de femmes de la Montérégie (TCGFM)** de septembre 2021 à 2023, ainsi qu'une **analyse** de la **compréhension et de l'application de l'ADS+ dans 22 projets montérégiens**. Ces projets, entre autres financés par l'Alliance pour la solidarité Montérégie, ont été déployés sur le territoire de l'agglomération de Longueuil et en Montérégie-Est. Cette analyse est réalisée dans le cadre d'un partenariat entre l'Alliance pour la solidarité Montérégie et la TCGFM, dans l'optique de veiller à la mise en œuvre de cette approche, qui permet d'aspirer à une plus grande égalité entre les femmes et les hommes et entre les femmes.

Embarquez pour un tour d'horizon des multiples facettes de l'ADS+ en Montérégie en 2021-23, incluant les opportunités d'apprentissages ainsi que le changement de mentalités et de pratiques sur le terrain.

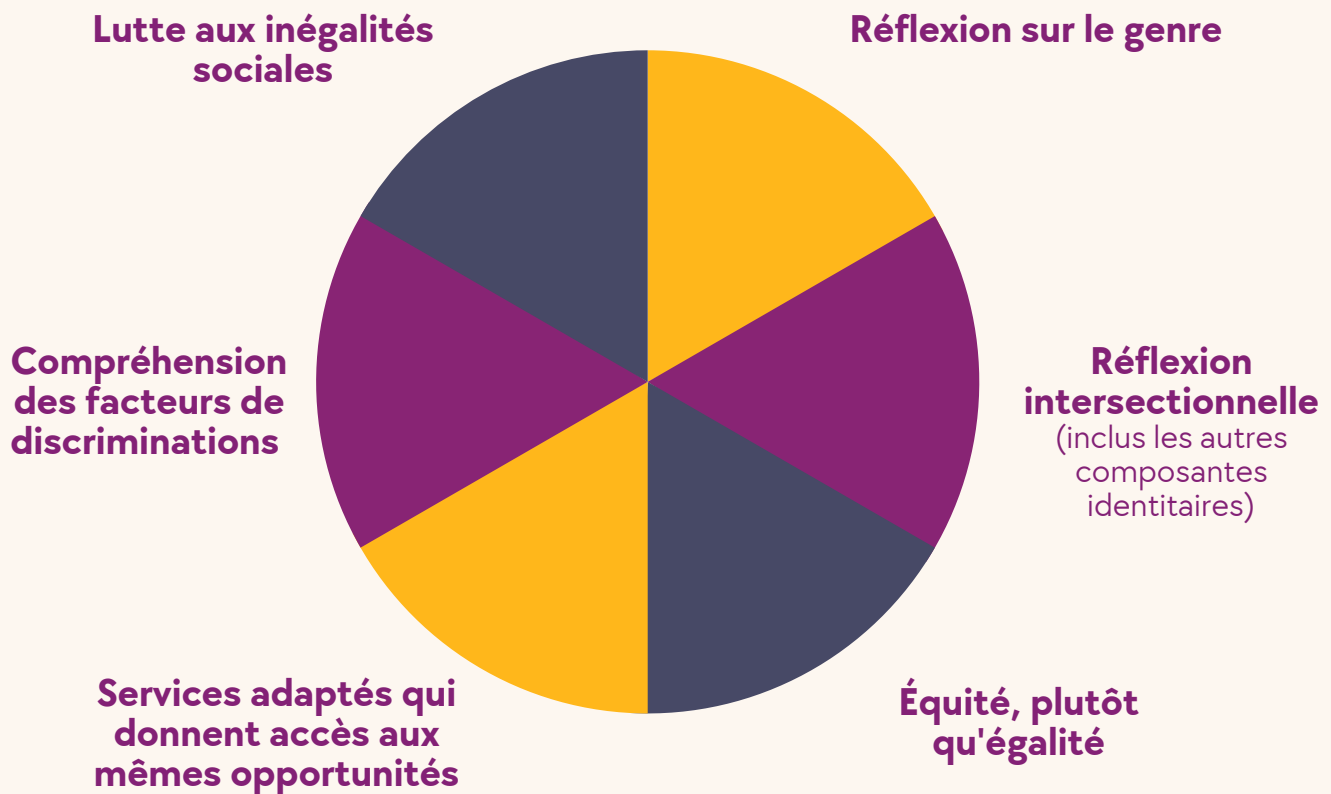
* Cette initiative a été financée par l'Alliance pour la solidarité Montérégie, la CDC de l'agglomération de Longueuil et la TCGFM (via son financement du Secrétariat à la condition féminine).

** **La Table de concertation des groupes de femmes de la Montérégie (TCGFM)** est un organisme sans but lucratif qui œuvre à l'amélioration des conditions de vie des femmes de la région (sur les plans social, économique et politique) et à l'atteinte de l'égalité femmes-hommes, ainsi qu'entre les femmes. C'est un réseau féministe, qui réunit une pluralité de groupes du territoire ayant des expertises diversifiées, pour la création et la solidification d'une solidarité régionale.

Survol de l'approche ADS+

L'ADS+ est une approche - souvent associée à une lunette - qui permet de s'intéresser à la façon dont une initiative, une politique, une mesure, un plan d'action, etc., aura des **effets différents** ou sera reçue de façon distincte selon notre **genre** (femme, homme, non-binaire, autre) et en fonction d'une **pluralité d'autres composantes qui forment notre identité**, tels l'âge, l'origine ethnique, le fait de vivre avec un handicap, l'orientation sexuelle, etc.

Cette approche comporte:



Pour en connaître davantage sur l'ADS+, vous pouvez consulter les **outils développés par la TCGFM.**

LE MICROSITE

L'ADS+: une approche incontournable pour une meilleure inclusion

<p>Table de concertation des groupes de femmes de la Montérégie</p>
À propos
Découvrir
Appliquer
Transformer localement
Bibliothèque
Nous joindre
Site de la TCGFM

2. COMMENT MIEUX COMPRENDRE CE QUI NOURRIT ET MAINTIEN LES INÉGALITÉS SOCIALES?
Analyser les données recueillies

JE PEUX ME DEMANDER

- Comment faire pour produire une analyse du problème juste et équitable où on entend la voix d'une diversité de personnes?
- Quels sont les obstacles pour certains groupes de personnes?
- Si l'utilisation d'un service est la même pour tout le monde, est-ce le cas pour l'accès aussi?

ÇA ME PERMET DE

- Identifier les écarts entre différents groupes dans la population
- Identifier les facteurs qui contribuent aux injustices sociales
- Développer des projets qui répondent à des besoins particuliers et qui ne visent pas à être généralistes

ADS+ TCGFM 5

LE GUIDE

L'ADS+ au quotidien!

Retombées de l'initiative:

L'ADS+, l'outil incontournable pour atteindre l'égalité femmes-hommes en Montérégie

Depuis **septembre 2021**, la TCGFM s'est dotée d'une ressource à temps plein, d'un comité de suivi ainsi que d'un plan d'action ayant pour objectif de **déployer l'approche ADS+ sur tout le territoire de la Montérégie**. Formations, accompagnements, communauté de pratique, partenariats, développement d'outils et plusieurs autres actions ont été mises en œuvre en collaboration avec divers partenaires pour renforcer les connaissances et les compétences dans la région.



Les prochaines sections présentent plus en détails les **ressources mobilisées** pour déployer ces actions et les **3 volets** qui structurent le projet ADS+:

1. Le renforcement des connaissances
2. Le renforcement de capacité
3. Le développement d'outils

Ressources mobilisées

Le déploiement de l'ADS+ en Montérégie à l'échelle de ce que vous retrouverez dans les sections suivantes ne s'est pas fait sans ressources.

Financières

Entre avril 2022 et septembre 2023 : 75 400\$ de l'Alliance pour la solidarité Montérégie ont été investis dans l'initiative, 25 000\$ dans le cadre du financement de la Fondation Lucie et André Chagnon pour la réalisation d'un plan d'action partenarial et communautaire dans l'Agglomération de Longueuil & un montant de la TCGFM via son financement du Secrétariat à la condition féminine.

Collectives

Le projet est soutenu et enrichi par une communauté de pratique nationale, organisée par le Réseau des Tables régionales de groupes de femmes du Québec (RTRGFQ).

Humaines

1 employée de la TCGFM à temps plein
32 heures par semaine

Intellectuelles

Pour former et accompagner des initiatives, il importe de se former en continu quant à l'ADS+ et à l'intersectionnalité, de rester à l'affût du nouveau vocabulaire et de nourrir une évolution de notre compréhension de diverses réalités sociales.

Ligne du temps



AVRIL 2019

La TCGFM est approchée par la TCRM, qui constate au début des dépôts de projets pour l'enveloppe du Fond québécois d'initiatives sociales (FQIS) que **les questions de compréhension et d'application de l'ADS+ laissent croire que les organismes ne pourront pas mettre en place l'approche dans leur initiative.**

Initialement, l'Alliance pour la solidarité Montérégie offre à la TCGFM un financement de petite envergure, visant à couvrir les frais d'une formation. Puisque la TCGFM n'a pas de ressource dédiée à l'ADS+, ni de formation à jour prête à être donnée, le conseil d'administration de l'organisme refuse la demande, car il croit en **l'importance d'investir réellement dans la promotion de cette approche avec des ressources adéquates.**



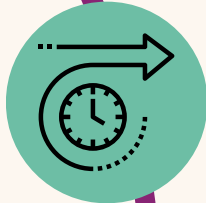
MAI 2021

L'Alliance pour la solidarité Montérégie débloque un budget spécial pris sur les intérêts du fond pour financer un poste ADS+ à temps partiel à la TCGFM. Des démarches pour obtenir un financement supplémentaire sont entreprises auprès de la CDC de l'agglomération de Longueuil (financement du fonds d'urgence de la Fondation Lucie et André Chagnon), pour couvrir les frais d'une embauche à temps plein. La TCGFM souhaitant ne pas précariser ses travailleuses et offrir un poste qui correspond à ses standards de conditions de travail, fournit le montant supplémentaire manquant.



DEPUIS

Deux prolongations et bonifications du financement provenant de l'Alliance pour la solidarité Montérégie, jusqu'en septembre 2023, ainsi qu'une bonification de notre financement à la mission permettent la poursuite des travaux en ADS+ de la TCGFM.



SUITES

Les retombées parlent d'elles-mêmes, cet **investissement dans l'ADS+ est indispensable** et doit être poursuivi et bonifié.



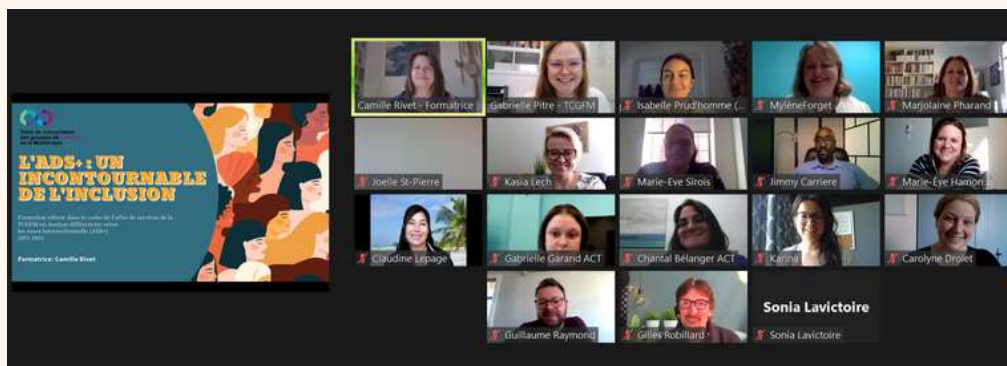
Réalisations

Un projet structuré en trois volets:

1. Renforcement des connaissances
une formation en ligne qui s'adresse aux porteuses et porteurs*** de projets financés par le FQIS, ainsi que tous les organismes qui gravitent autour des initiatives (partenaires, collaboratrices et collaborateurs, accompagnatrices et accompagnateurs, ...)

2. Renforcement des capacités
accompagnement de projets

3. Développement d'outils



*** Le format d'écriture inclusive dans cet outil varie entre une féminisation, une écriture inclusive et du nouveau vocabulaire inclusif. L'objectif est à la fois de visibiliser les femmes - en plaçant le terme féminin en premier - et d'inclure les personnes non-binaires.

1. Renforcement des connaissances

Nous avons développé un **webinaire** d'une durée de **3 heures** pour aider les porteuses et porteurs de projets à s'approprier l'approche, soit: saisir les concepts, remettre en questions leurs biais inconscients et préjugés et comprendre comment mettre en application des mesures inclusives à chaque étape de leurs initiatives.

276

personnes formées

Genre* des personnes formées

Féminin	195
Masculin	27
Non-binaire	1
Autre	2
Non-disponible	51

*Auto-déclaré

Dans leurs mots,
impressions des personnes
formées

« Formation accessible et qui donne le goût d'aller consulter différemment! »

« Les exemples m'ont permis de comprendre les nuances et de compléter ma compréhension de la théorie pour mettre en pratique mes réflexions! »

« Un gros merci, j'ai beaucoup apprécié. Plusieurs élu·e·s municipaux auraient avantage à mieux comprendre l'ADS+. »

115

organismes
formées

Parmi les milieux formés, on compte des **organismes communautaires, des municipalités et des Municipalité régionale de comté (MRC)** qui portent des projets financés par l'Alliance pour la solidarité Montérégie, tels que: le CALACS Longueuil, la MRC Rouville, la CDC AL, le Fablier une histoire de famille, la Maison de La Famille La Parentr'Aide, la Ville de Saint-Jean sur le Richelieu et plusieurs autres. Notons également la participation d'organismes qui gravitent autour des initiatives (membres de conseils d'administration, comités de pilotage, accompagnements), tels que: les Centres intégrés de santé et de services sociaux, les Centre de service scolaire, la Direction régionale de santé publique, le Collectif de défense des droits de la Montérégie ou des tables de développement et de concertation.

Bonifications de 2ème année

La TCGFM a ajusté sa formation pour la rendre parlante pour les **municipalités** (élu·e·s et employé·e·s), soit en y incorporant un volet où l'ADS+ est appliquée à **leurs champs de compétences**: loisirs, sports, culture, vie démocratique, sécurité et urbanisme ainsi que leur rôle d'employeur.

AUTOMNE 2022-2023

4 formations

62 personnes formées

14 municipalités et
MRC montérégiennes



Et si c'était à refaire?

FORCES

- La formation est la **porte d'entrée** pour amorcer la conversation autour de l'approche.
- C'est ce qui est **le plus en demande** de la part de la communauté montréalaise.
- Bonne répliquabilité: elle permet de rejoindre un grand nombre de personnes en mobilisant peu de ressources.
- La promotion se fait par effet boule de neige/bouche à oreille.

LIMITES

- Les exemples présentés couvrent les réalités de divers milieux (itinérance, aide alimentaire, deuil, accessibilité physique, etc) - les participant·e·s doivent elles-mêmes et eux-mêmes être en mesure de faire des liens avec leur propre milieu.
- Ce sont les **personnes intéressées par l'ADS+ qui s'inscrivent**. On rejoint principalement des personnes déjà sensibilisées.
- Elle doit être redonnée **en continu** avec le roulement de personnel dans les organismes.

ASPIRATIONS

- Développer un volet **atelier** dans la formation de base et développer une suite à formation
- Adapter les outils pédagogiques pour l'offrir **en présentiel**

2. Renforcement des capacités

La TCGFM a mis sur pied un projet pilote d'**accompagnement** qui s'appuie sur les connaissances de ses membres, celles d'autres Tables régionales et celles d'agentes ADS+ municipales.

L'accompagnement offre soutien et aide aux organismes pour identifier des angles morts et développer des **réflexes d'intégration et d'application de l'approche ADS+**, soit:

- De conseils stratégiques en lien avec l'initiative
- La révision des grands axes et du plan d'action de l'initiative
- L'accompagnement dans l'application de l'ADS+ au sein de l'initiative

8 projets
accompagnés
à long terme

environ 1 an chacun
pour une **moyenne de
20 heures par
accompagnement**

Organismes accompagnés ayant une initiative bénéficiant d'un financement de l'Alliance pour la solidarité Montérégie:

- Concertation Horizon - **10h**
- Démarche Alliance pour la solidarité de l'agglomération de Longueuil - **16h**
- Alliance Carrière travail - **27h**
- L'Autre Épicerie - **15h**
- Table de concertation de Brossard - **35h**

Organismes accompagnés ayant une initiative ne bénéficiant pas d'un financement de l'Alliance pour la solidarité Montérégie:

- D'Main de Femmes
- Comité SBEF de la TCGFM
- AlimenTerre
- Ville de Longueuil

Dans leurs mots, impressions des personnes accompagnées

« Naturellement quand tu es intervenant tu as cette sensibilité-là. Mais l'ADS+ et la manière dont tu l'apportais allait vraiment chercher des particularités qu'on n'a pas le réflexe d'aller chercher même si on est intervenant, même si on est plein d'empathie et de bienveillance. Des fois, il y a des points qui nous échappent. Donc tu m'as vraiment permis d'aller chercher les plus marginaux finalement! Les plus oubliés de tous. Et ça pour vrai je l'apprécie énormément. »

Gabrielle, Alliance carrière travail

« Tu sais il y a l'idéal, ce qu'on voudrait dans le meilleur des cas mettre en place, et après il y a la réalité. Et on pige par rapport aux outils que tu peux nous apporter, ce qu'on est capable d'aller chercher, mais après il y a des choses qu'on est obligé de laisser aller. Mais on reste aussi alerte sur ces limitations-là. Comme typiquement on sait que les familles monoparentales probablement qu'on en aurait eu plus si on avait pu mettre une halte garderie. Dans un prochain projet c'est quelque chose sur lequel on sera probablement plus alerte. Mais au moment où on l'a fait, on n'avait pas forcément les outils, les ressources.»

Pauline, L'autre Épicerie

Bonifications de 2ème année

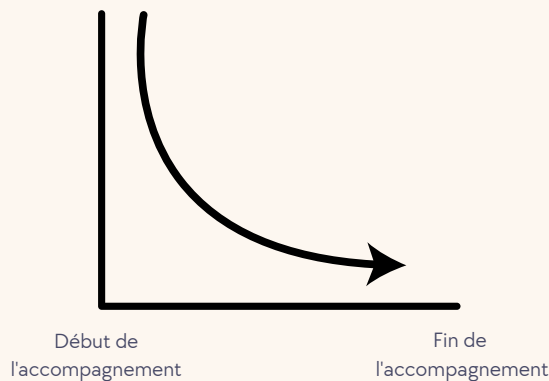
Nos expériences d'accompagnement nous amènent à percevoir le côté bénéfique de notre souplesse (horaire, fréquence des rencontres, actions accompagnées, etc), tout en réalisant certains défis qui se dessinent (manque de soutien du milieu dans la mise en application de l'approche).

Cela nous amène à redéfinir les paramètres de notre flexibilité, c'est-à-dire, en **ré-examinant le contenu de l'entente partenariale d'accompagnement** en vue de :

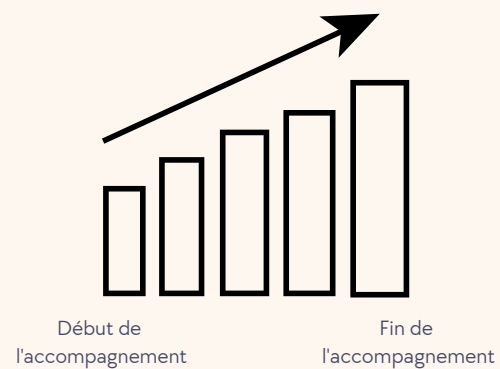
- S'assurer que les personnes qui gravitent autour de l'initiative sont formées

- Favoriser une **courbe d'apprentissage plus marquée** chez les porteuses et porteurs de projets
- Garantir une **reconnaissance de notre travail**, à travers un libellé uniformisé, à incorporer dans les documents produits dans le cadre des initiatives accompagnées

Implication de l'accompagnatrice



Connaissances en ADS+ des personnes chargées de l'initiative



10

organismes ont
reçu un
accompagnement
express

Nous développons aussi d'autres plateformes pour l'accompagnement - co-construites avec le milieu - , telle une rencontre de type **communauté de pratique** pour les organismes membres de la Démarche Alliance pour la solidarité de l'agglomération de Longueuil, ainsi qu'un **format express des accompagnements**. Ces derniers comprennent une séance d'une heure au cours de laquelle les responsables de projet peuvent exposer leur initiative, tandis que la TCGFM leur propose des suggestions de réflexions spécifiquement liées à l'ADS+.



Et si c'était à refaire?

FORCES

- L'accompagnement permet de passer **de la théorie à la pratique**.
- Il est **adapté** aux réalités des milieux et de leurs initiatives.
- **Flexibilité**: il est modulé en fonction des besoins. Soit, moins centré sur l'application parfaite de l'ADS+ à toutes les étapes, mais on cherche plutôt à trouver des leviers d'action.

LIMITES

- Les résistances du milieu, le manque de soutien des directions et/ou des conseils d'administration, des commentaires discriminatoires (sexistes, racistes, capacitistes, etc.) ou une mauvaise compréhension de l'ADS+ par les membres d'un même organisme

ASPIRATIONS

- Nous souhaitons travailler plus amplement la **transférabilité des connaissances** vers d'autres initiatives, afin que les responsables de projets soient assez outillé·e·s pour devenir des agent·e·s de changement dans leurs milieux.

3. S'outiller à long terme

L'objectif était d'explorer les ressources existantes et d'identifier notre domaine spécifique d'intervention. C'est pourquoi ce volet s'est réalisé **durant la 2ème année** du projet. D'ailleurs un des outils développés - notre microsite - est une plateforme qui rassemble plusieurs outils existants, présentés sous forme de parcours pédagogique. Nous voulions également créer un **outil propre au territoire montérégien**, le guide: *l'ADS+ : au quotidien!*. On y retrouve l'ADS+, intégrée aux étapes de déploiement d'un projet, en s'appuyant sur des exemples pratico-pratiques extraits des accompagnements.

Pour créer un filon cohérent entre nos différents volets, nous avons aussi travaillé avec une graphiste pour produire une identité visuelle ADS+/TCGFM.

Les deux outils ont été présentés lors d'un lancement avec la communauté montérégienne le **1er juin 2023**.

53 personnes étaient présentes pour participer aux ateliers, découvrir les nouveaux outils et entendre des témoignages.





Et si c'était à refaire?

FORCES

- Les outils sont le meilleur moyen de **pérennisation des savoirs**, au-delà des financements momentanés.
- Ils servent de compléments à la formation.

LIMITES

- Ils demandent d'être gardés vivants, actualisés et diffusés.
- Il faut des **ressources pour maintenir le microsite** fonctionnel et à jour.

ASPIRATIONS

- Développer une charte des principes ADS+ pour démontrer que c'est une approche qui est avant tout une façon de changer son regard sur les choses, de développer sa curiosité et d'être un-e agent-e de lutte aux inégalités sociales.



Analyse différenciée selon les sexes dans une perspective intersectionnelle

À la découverte d'une approche incontournable pour une meilleure inclusion!



Compléments

La TCGFM a déployé un projet structuré en 3 volets (connaissances, capacités, outils), mais qui comporte également d'autres ingrédients magiques:

Être à l'écoute du milieu...qui ne sait pas toujours d'avance ce qu'il désire

- Il faut donc un plan d'action flexible, qui sera bonifié à plusieurs reprises.
- Il est crucial d'effectuer des ajustements dans nos pratiques et dans l'élaboration de notre contenu, tout en évitant l'éparpillement.

Il y a beaucoup de demandes auxquelles on ne pouvons pas répondre, faute de ressources. C'est notamment pourquoi nous avons proposé le format "accompagnement express".

- Nous pourrions avoir une deuxième ressource à temps plein sur le dossier qui permettrait, en outre, d'**approfondir le concept d'intersectionnalité** avec lequel plusieurs milieux continuent d'avoir des défis d'appropriation.

L'ADS+ est une approche qui demande de revoir et d'adapter son matériel pédagogique en continu.

- Donc, de se donner des moyens pour mesurer et évaluer. La formation a fait l'objet d'une évaluation et de modifications après chaque session. Après deux ans, elle sera complètement revue.

Les techniques pédagogiques sont au cœur de la compréhension d'une approche complète comme l'ADS+. Il faut valoriser et investir les moyens autant, sinon plus, que la théorie.

- Transmettre de la théorie, ce n'est pas toujours parlant si on ne parle pas le langage du milieu, c'est une plus value d'avoir une agente de développement qui connaît le terrain.

L'ADS+ sur le terrain : portrait de sa mise en place dans des initiatives montérégiennes

Nous avons lu et **analysé les redditions de compte de 22 projets** déployés sur le territoire de l'agglomération de Longueuil et de l'Est de la Montérégie*, réalisés entre avril 2020 et décembre 2022.

L'analyse a d'abord couvert les **5 questions suivantes**, ainsi que toute allusion implicite à des méthodes ou pratiques ADS+ mentionnées dans d'autres parties des redditions de compte:

1. Nombre total de personnes que le projet vise à rejoindre
 - Nombre de femmes
 - Autres groupes de la population
2. Quelles furent les actions réalisées pour prendre en compte les besoins différenciés selon les sexes + depuis la production de votre rapport de mi-projet? Est-ce que ces actions respectent les moyens prévus initialement? (Maximum 800 caractères)
3. Indiquez à quelles étapes du projet des personnes en situation de vulnérabilité furent impliquées au sein du projet.
4. Veuillez préciser les mécanismes utilisés pour favoriser l'implication de ces personnes et leurs contributions. Par exemple : organisation de focus group, consultation d'organismes près de la population ciblée, sondages, responsabilités confiées dans la réalisation.
5. Veuillez préciser le nombre total de personnes en situation de vulnérabilité qui furent impliquées dans la démarche.

*Tous les projets de l'Ouest de la Montérégie ont été prolongés et les redditions de compte ne sont pas disponibles au moment de produire ce rapport.

Puis, l'**ajout de 4 questions** a été proposé par la TCGFM à l'Alliance pour la solidarité Montérégie. Parmi les redditions de comptes analysées, 10 des 22 ont eu cette version bonifiée du formulaire.

1. Avez-vous suivi une formation, un accompagnement ou vous êtes vous autoformé pour mieux comprendre et appliquer l'ADS+?
 - Détaillez.
2. Avez-vous rencontré des défis dans la mise en application de l'ADS+ ?
 - Si oui lesquels?

Vue d'ensemble

Un seul projet visait spécifiquement les femmes (jeunes : 15-17 ans). Certains projets ciblaient des groupes particuliers, tels que les jeunes, les aîné-e-s et les personnes aux prises avec des problèmes de santé mentale. Mais aucun de ces projets ne prenaient en considération les réalités spécifiques des femmes et ils n'appliquaient pas une analyse intersectionnelle.

7 des 22 organismes ont reçus la formation ADS+ de la TCGFM (2 après le dépôt de leur reddition de compte) et 3 groupes se sont autoformés/formés auprès d'une autre instance.

1 groupe a reçu un accompagnement de longue durée de la TCGFM.

6 groupes ont participé à la rencontre communauté de pratique organisé en collaboration avec la DASAL.

3 groupes ont reçu un accompagnement express.

En ce qui a trait à l'implication des personnes en situation de vulnérabilité - un principe qui s'inscrit dans une démarche ADS+ pour recueillir des données ventilées, planifier et mettre en œuvre des projets adaptés et en évaluer les retombées - le portrait est somme toute variable. **Certains groupes ont grandement consulté:**

- Pour l'élaboration du plan d'action, le choix et le déploiement des activités
- Se sont tournés vers des organismes partenaires pour permettre à la voix de groupes diversifiés d'être entendue (en plus d'ajouter certains partenaires en cours de route)
- Ont ajusté l'initiative sur la base des rétroactions reçues
- Ont impliqué les personnes concernées sur des comités consultatifs
- Ont proposé des opportunités de bénévolat

Alors que **d'autres groupes ont nommé ne pas avoir du tout impliqué les personnes en situation de vulnérabilité** ou ont laissé cette section de la reddition de comptes non remplie.



Défis identifiés par les groupes

Les organismes ont eux-même identifiés quelques défis quant à leur compréhension et leur mise en oeuvre de l'ADS+, soit:

Le groupe ne considère pas que l'ADS+ est nécessaire pour déployer son initiative

Report du projet engendré par la pandémie

Difficulté à trouver des interprètes pour de la traduction

Manque de temps pour suivre la formation ADS+

Le projet a un public cible d'un seul genre (femmes ou hommes)

L'approche est perçue comme trop complexe

Les lieux ou les locaux ne sont pas adaptés

Difficultés à adapter les tâches aux besoins des personnes participantes

Bons coups

8 des 22 organismes porteurs de projets se distinguent positivement, soit par leur compréhension ou leur mise en application de l'ADS+. Dans les redditions de comptes de ces initiatives, on retrouve une prise en compte des réalités spécifiques des femmes, des femmes à la croisée de divers systèmes d'oppression et des groupes marginalisés.

5 des 8 projets avaient participé à au moins 2 des 4 activités ADS+ proposées par la TCGFM, soit:

- La formation (3h, dates multiples)
- La rencontre de style communauté de pratique avec les membres de la DASAL (1h30, octobre 2022)
- Les accompagnement express (1h, date multiple de juin à février 2023)
- Les accompagnement de longue durée (environ 20h répartie sur un an)

Les groupes qui se sont démarqués positivement par leur mise en oeuvre de l'ADS+ ont déployé une ou plusieurs des actions ci-dessous:

- **Formation en continue** sur les réalités et besoins spécifiques de plusieurs groupes.
- **Consultation** des expert·e·s, des partenaires communautaires ou des **groupes travaillant spécifiquement auprès des femmes**; pour adapter des activités visant des groupes marginalisés (vivant en situation de pauvreté, femmes, femmes immigrantes, etc.).
- Révision des pratiques avec une lunette ADS+ (consultation publique, sondage, communications, guide d'animation, etc.).
- Modification des **communications** pour les rendre plus inclusives (écriture féminisée ou épiciène, usage de pictogrammes, etc.).

- Offre de **soutien à la population** pour favoriser la participation de toutes (possibilités de s'inscrire à des activités par divers canaux, assistance offerte aux personnes qui auraient des difficultés de lecture/écriture, etc.).
- Choix de **plages horaires variées**, en fonction des besoins, disponibilités et capacités de divers groupes.
- Choix de **lieux accessibles** physiquement et en transport en commun.
- Recueillir ou présenter des **données ventilées selon les sexes**.
- S'assurer du bilinguisme de la personne embauchée pour intervenir auprès de la population, faire appel à des **services d'interprètes** ou traduire des outils dans plusieurs langues.
- **Fournir un transport** (parfois un transport alternatif comme un vélo) ou un dédommagement pour le transport en commun ou le kilométrage.
- Faire un portrait d'une réalité en incluant les spécificités vécues par les femmes (ex: promotion de la collocation, mais souligne les enjeux genrés de répartition des tâches et de charge mentale).
- Adapter le rythme des activités.
- Offrir des **activités ou des tâches alternatives**.
- **Consulter la population** et documenter les savoirs expérientiels.
- Favoriser une **représentation paritaire** femmes/hommes dans la prise de parole lors d'évènements ou de collecte de témoignage.

Dans leurs mots,
exemples de pratiques
ADS+ mises en place
par les organismes



«Les femmes sont majoritaires dans la MRC de Pierre-De Saurel, dans chacun des groupes d'âge à compter de 45 ans (portrait du marché du travail 2018 – MRC de Pierre-De Saurel). Nous travaillons assidûment avec des organismes et regroupements qui assistent les jeunes femmes (16 à 23 ans), les femmes âgées, les femmes peu alphabétisées, les femmes réfugiées et immigrantes ainsi qu'un organisme d'aide et d'hébergement pour femmes violentées ou en difficulté.»

« Dans le but de rendre le projet le plus accessible possible (...) des secteurs où, notamment, le taux de défavorisation est plus significatif ont d'abord été ciblés pour la diffusion de l'offre. Nous avons également ciblé des secteurs où nous étions au fait de la présence de plusieurs familles issues de l'immigration. »

«Sensibiliser les participants aux emplois dits non-traditionnels pour les femmes. En démontrant que peut importe son sexe ou son identité de genre, il est possible d'être tout aussi performant qu'une personne à qui on attribue normalement les emplois plus manuels. (...) en faisant la démonstration lorsque c'est possible ou en créant des situations ouvrant la discussion (ateliers, débats, discussions, etc). »

«Offrir la possibilité à une participante de venir avec son enfant (6 mois environ) pour qu'elle puisse participer même sans option de gardiennage. Aménager un espace calme pour l'enfant et le travail de la participante pour qu'elle puisse le surveiller et répondre à ses besoins: une pièce fermée et calme pour qu'elle puisse allaiter. »

«Dans le cadre de ce projet, nous visons uniquement les jeunes filles. (...) Nous croyons qu'il est essentiel de mettre de l'avant des actions afin d'offrir des chances égales aux filles du territoire pour accéder à leur plein potentiel.

(...)

Dans le cadre du projet nous avons accueilli un jeune en transition. »

Notons que **les initiatives l'Autre Épicerie, l'Atelier Récup'velo et Déploie tes ailes sont des sources d'inspirations** à plusieurs égards quant à l'ADS+. Ces exemples démontrent l'importance de former, accompagner et de développer des outils, pour voir des retombées positives quant à la mise en œuvre de l'approche.

Notons également, que **même si l'ADS+ était un critère de financement de l'Alliance pour la solidarité Montérégie, quelques groupes répondent n'avoir pris aucune action.**

À améliorer

Lorsque questionnés sur : *Quelles furent les actions réalisées pour prendre en compte les besoins différenciés selon les sexes +?* **peu de groupes démontrent: d'une part, une réelle compréhension de l'ADS+ et d'autre part, une mise en application de l'approche.**

Les groupes ont tendance à confondre l'intervention individualisée, l'éducation populaire et une offre de service égale pour tous les genres avec les principes fondamentaux de l'ADS+. Ces principes impliquent en réalité la mise en œuvre de mesures concrètes, équitables et sensibles aux besoins spécifiques de certains groupes, ainsi que la remise en question des inégalités socio-historiquement reproduites.

La TCGFM dénote également que:

- **Plus de la moitié des groupes n'ont pas suivi de formation** et n'ont pas assisté à une communauté de pratique, une rencontre d'accompagnement express ou un accompagnement de longue durée, offert par la TCGFM ou tout autre groupe. On peut se questionner sur la raison de ce manque d'engagement - qui n'est pas dû à des connaissances préalables de l'approche, ce qui aurait été reflété dans leurs autres réponses.
- Certains **groupes ont dit comprendre l'ADS+, mais il n'y en avait pas de démonstration concrète** dans leur reddition de comptes.

Constats et recommandations

Après une revue des activités menées par la TCGFM en Montérégie de septembre 2021 à septembre 2023 et une analyse rigoureuse des redditions de compte de projets financés par l'enveloppe FQIS, sous la supervision de l'Alliance pour la solidarité Montérégie, la TCGFM émet les constats suivants et formule des recommandations précises:

Compréhension précise de l'ADS+

L'analyse a montré que de nombreux groupes ont tendance à confondre l'ADS+ avec des interventions individualisées ou une approche uniforme pour tous les genres. Pour des résultats optimaux, il est impératif d'établir une compréhension précise de l'approche pour arriver à mettre en place des mesures spécifiques et équitables qui tiennent compte des besoins et des inégalités historiques vécues par les groupes marginalisés.

Rôle indispensable d'un organisme dédié à l'ADS+

Seuls 3 groupes sur 22 ont réussi à se former de manière autonome. Cela souligne l'importance d'une présence active d'un organisme régional doté d'une perspective féministe. Cette entité, financée adéquatement, vient renforcer les compétences des groupes.

Impact positif de la formation et de l'accompagnement

Les groupes ayant bénéficié de la formation et/ou de l'accompagnement ont obtenu des résultats concrets. Ils ont démontré une meilleure implication des personnes concernées et des partenaires, une compréhension accrue des besoins différenciés, ainsi que le développement d'initiatives ciblant les besoins des femmes et des mesures d'adaptation pour inclure des individus aux réalités variées (âge, identité de genre, langue, mobilité, situations monoparentales).

Exemplarité des bonnes pratiques

Quelques groupes se sont distingués positivement en intégrant des pratiques concrètes liées à l'ADS+. Leurs initiatives ont inclus des consultations avec des expert·e·s et des partenaires communautaires, des adaptations de leurs communications pour accroître l'inclusivité, ainsi que la mise en œuvre de mesures favorisant la participation de tous les groupes. Ces modèles devraient servir d'inspiration à leurs pair·e·s.

Conscience de la position située et engagement continu

Tout organisme engagé dans l'approche doit reconnaître les limites de sa position particulière. Les responsables doivent être conscient·e·s de leurs propres préjugés et travailler activement à les éliminer de leurs pratiques professionnelles.

En conclusion, afin d'améliorer l'intégration de l'ADS+ dans les initiatives financées par l'Alliance pour la solidarité Montérégie, il est impératif de développer une compréhension approfondie de l'approche, de prendre en compte les besoins spécifiques des femmes, d'autant plus de celles marginalisées, de garantir une participation active des personnes en situation de vulnérabilité et de mettre en œuvre des mesures concrètes pour promouvoir l'égalité des genres. Cependant, cela **ne peut être atteint qu'avec le soutien d'une instance dédiée à la promotion, à l'éducation et à l'accompagnement de l'approche ADS+**.





Table de concertation
des groupes de femmes
de la Montérégie

Pour des documents de
références ou de plus amples
exemples, n'hésitez pas à nous
contacter au

info@tcgfm.qc.ca

adsplus.tcgfm.qc.ca

Analyse et rapport produit par

Camille Rivet

Agente de développement ADS+

Pour la Table de concertation
des groupes de femmes de la
Montérégie



Table de concertation régionale de la
MONTÉRÉGIE

Avec la participation financière de :

Québec

AOÛT 2023